

DOSSIER DE PRÉSENTATION 2021

- Déjà 20 ans : quels enjeux pour la Quinzaine du commerce équitable aujourd'hui ?
- Notre moteur : renforcer la prise de conscience citoyenne et transformer les modes de consommation
- Retour sur une édition 2020 100% digitalisée
- Édition 2021 : le commerce équitable, une rencontre qui peut tout changer !
- 5 bonnes raisons de s'engager



Quinzaine du commerce équitable

La rencontre avec
le commerce équitable peut tout changer

Déjà 20 ans : quels enjeux pour la quinzaine du commerce équitable aujourd'hui ?

FÉDÉRER LES ACTEURS DU COMMERCE ÉQUITABLE

Depuis plus de 20 ans, la Quinzaine du commerce équitable permet de rassembler et de fédérer chaque année les acteurs engagés autour d'un enjeu commun : **accélérer la prise de conscience citoyenne et l'engagement en faveur de la transformation des modes de consommation.**

Au mois de mai, associations, collectivités, entreprises se mobilisent et organisent des centaines d'opérations partout en France.

Commerce Équitable France, en tant que tête de réseau national, impulse et coordonne la campagne, produit et diffuse des outils de communication et d'animation auprès de tous les acteurs pour donner de la cohérence et du poids à cette campagne nationale.

ENCOURAGER LE PLUS GRAND NOMBRE À ADOPTER DE NOUVEAUX COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION

La Quinzaine du commerce équitable accompagne un changement culturel majeur visant à ce qu'une majorité de citoyen·ne·s introduise dans leur choix de consommation, au-delà du prix et de l'utilité du produit, une contribution à la justice sociale et environnementale

La Quinzaine du commerce équitable est **le temps fort de sensibilisation au commerce équitable et sa contribution aux grands défis de notre société.**

Elle s'adresse aux citoyen·ne·s comme autant d'acteur·rice·s du changement de nos modes de consommation, en prenant conscience que chaque acte d'achat est un choix qui contribue à transformer la société pour construire ensemble un avenir durable, équitable et qui bénéficient à toutes et tous.

RETOURS SUR LES ÉDITIONS PRECEDENTES



Notre moteur : renforcer la prise de conscience citoyenne et encourager des nouveaux comportements

Les modes de consommation des citoyen·ne·s des pays industrialisés génèrent des externalités négatives importantes en matière d'inégalité, de pauvreté et de destruction des écosystèmes.

Le commerce équitable, en rééquilibrant les échanges commerciaux (prix rémunérateur et stable), réconcilie les enjeux sociaux et environnementaux en offrant aux producteur·rice·s la sécurité économique nécessaire pour investir dans des modes de production plus résilients.

En rejoignant le mouvement du commerce équitable, les consommateur·rice·s reprennent le pouvoir sur leur consommation et agissent concrètement pour défendre un modèle basé sur le bien-être social et environnemental.

Cette prise de conscience est émancipatrice en ce qu'elle donne du sens à des actes quotidiens, vecteurs de bien-être pour soi et pour les autres.

À travers ses actions, la Quinzaine du commerce équitable cherche à renforcer l'influence des minorités agissantes pour systématiser l'adoption par toute la société d'un nouveau référentiel de valeurs pour des modes de consommation plus équitables.

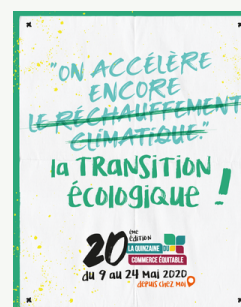
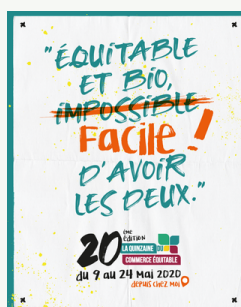
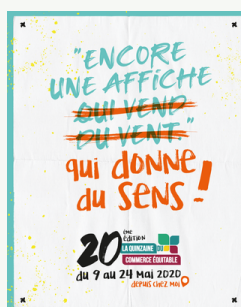
Retour sur une édition 2020 100 % digitalisée

En 2020, face à des contraintes sanitaires inédites, la Quinzaine du commerce équitable s'est réinventée au pied levé. Les acteur·rice·s du commerce équitable ont su s'adapter et réinventer leurs pratiques !

Formations, conférences, débats en ligne, apéros connectés, diffusion de documentaires, quizz, baromètre de la consommation... : plus d'une cinquantaine d'actions en ligne ont vu le jour en un temps très limité.

La campagne diffusée uniquement en ligne, et réaffirmant sur un ton légèrement décalé les engagements au cœur du commerce équitable, a recueilli près de **500 000 vues sur les réseaux sociaux**.

Commerce Équitable France a également organisé **deux formations en ligne** - co-construite avec Artisans du Monde et Fair(e) un monde équitable, acteurs de l'éducation au commerce équitable et de la mobilisation citoyenne - réunissant 220 participants et **une conférence de clôture** rassemblant 294 participants (+ 2 900 vues en replay)



Édition 2021 : le commerce équitable, une rencontre qui peut tout changer !

UNE CAMPAGNE DE VISIBILITÉ NATIONALE

Aujourd'hui, plus que jamais, nous ressentons le besoin de créer du lien, de nous retrouver. Si les gestes barrières forcent à la distanciation, l'épreuve que nous traversons a révélé de belles solidarités sur tout le territoire.

Elle a mis en lumière des interdépendances positives, d'un bout à l'autre de la planète ou à deux pas de chez soi.

Pour cette raison, la campagne de la prochaine Quinzaine du commerce équitable sera placée sous le signe de la rencontre avec le commerce équitable et des liens qui nous unissent, entre producteurs et consommateurs !

Avec le commerce équitable, les rencontres entre producteur·rice·s et consommateur·ice·s sont fondées sur l'équité, le partage des richesses et le bien-être social et environnemental. **Et ça change tout !** Pour illustrer ce message, nous avons choisi de mettre à l'honneur celles et ceux qui font bouger les lignes sur le terrain à travers des portraits.

Cette prise de conscience constitue un levier fort de transformation culturelle. La Quinzaine du commerce équitable est l'occasion de diffuser ces valeurs, au cœur des engagements de notre mouvement.

OBJECTIF DE LA CAMPAGNE

Encourager les consommateur·ice·s à accorder de l'importance à la nature du lien qui les relie à celles et ceux qui sont à l'origine de nos produits : **faire le choix du commerce équitable.**

PRINCIPE

Créer de la proximité et de la connivence avec les citoyen·ne·s grâce à un ton légèrement décalé et humoristique. Utiliser les codes de la rencontre amoureuse pour parler d'une rencontre qui a tout changé avec... le commerce équitable !

VISUEL

Cette campagne sera composée de **six visuels sous forme de portraits individuels** : 2 producteur·rice·s de France, 2 producteur·rice·s d'un pays du Sud et 2 portraits de consommateur·rice·s.

DIFFUSION

Cette campagne sera diffusée dans de nombreuses villes de France par tous les membres et leurs réseaux et les collectivités qui le souhaitent (en 2019, 6 500 affiches ont été diffusées). Ce principe de déploiement sera mis en place de la même manière sur les réseaux sociaux.

prototype



Citation en gros sur l'affiche :
"Cette rencontre a changé ma vie"
Révélation (en bas de l'image, en petit)
"Le commerce équitable, ça change tout"
Sous la révélation (à définir)
Pour en savoir plus : quinzaine-commerce-equitable.org

PLAN D'ACTION 2021

UNE CAMPAGNE DE PROXIMITÉ FAVORISANT L'ANCRAGE LOCAL

(sous réserve d'un contexte sanitaire favorable)

Sur les territoires, nous engagerons les citoyen·ne·s à travers :

- des **centaines d'opérations et évènements** dans de nombreuses villes (plus de 200 en 2019).

UNE CAMPAGNE DE MOBILISATION DES ACTEURS ENGAGÉS

Nous engagerons les acteur·rice·s de la Quinzaine avec :

- un **kit de communication** (affiches personnalisables, outils, visuels web, contenus pédagogiques)
- un **site internet** répertoriant tous les évènements et opérations et **valorisant tous les partenaires** (www.quinzaine-commerce-equitable.org)
- deux **temps de formation** autour des enjeux du commerce équitable

UNE CAMPAGNE D'ENGAGEMENT SUR LE WEB

Nous engagerons les citoyen·ne·s sur le web à travers :

- la diffusion d'un **parcours digital de sensibilisation** au commerce équitable
- l'organisation d'une **conférence de clôture** "*La rencontre avec le commerce équitable peut tout changer !*" accessible à toutes et tous.
- la publication de **contenus** réguliers sur internet

UNE CAMPAGNE MÉDIA AUPRÈS DES LEADERS D'OPINION

Nous engagerons les médias nationaux et locaux avec :

- un dossier de presse
- une conférence de presse

5 bonnes raisons de s'engager !

- 1** Prendre part au temps fort annuel de mobilisation des acteurs du commerce équitable (qui fêtera ses 21 ans cette année).
- 2** Contribuer à la transformation des modes de consommation en accompagnant les citoyen·ne·s et consommateur·rice·s à devenir de véritables acteurs du changement.
- 3** Accroître sa visibilité sur un plan national - grâce à un plan média (conférence de presse et dossier de presse) comme acteur engagé de la consommation responsable et/ou de l'alimentation durable.
- 4** Accroître sa visibilité localement en bénéficiant du fort ancrage local rendu possible grâce aux évènements organisés partout en France.
- 5** Insuffler un sentiment de fierté au de la collectivité, celui de faire partie d'un mouvement qui participe à transformer culturellement la société.

Créé en 1997, Commerce Équitable France promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international, pour accompagner la transition écologique et sociale des modes de production et de consommation. Notre collectif réunit une trentaine d'organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateurs et d'éducation à la citoyenneté mondiale, organisations de solidarité internationale et acteurs de la recherche et de l'enseignement.

