



# Conférence-débat

Adaptable en ligne  
& en hybride !



### Pour qui ?

Étudiant·e·s, associations, collectivités

### Il faut...

- ✓ **Un public cible** : qui voulez-vous toucher à travers votre conférence ?
- ✓ **Un thème : pensez à bien l'adapter à votre public cible ! Quelques idées de thèmes :**
  - Vous pouvez **vous inspirer de la thématique de la Quinzaine 2022** : "Le commerce équitable, des valeurs qui nous rapprochent". Par exemple, vous pouvez choisir le thème "Faut-il acheter local à tout prix ?"
  - **En vous nourrissant des ressources disponibles sur ce site**, vous pouvez par exemple axer votre conférence-débat sur les défis rencontrés pour certains produits et les réponses qu'y apporte le commerce équitable ([cacao](#), [café](#), [sucre...](#)), ou bien sur le lien entre commerce équitable et [égalité entre les femmes et les hommes](#), ou encore sur le rôle du commerce équitable dans la lutte contre le [changement climatique](#).
  - Vous pouvez aussi choisir un **thème plus généraliste** comme "Les idées reçues sur le commerce équitable", en vous aidant de cette [série de vidéos](#).
- ✓ **Un·e ou plusieurs intervenant·es** (expert·e, militant·e du commerce équitable...). Appuyez-vous sur les réseaux de [FAIR\[e\] un monde équitable](#), [Artisans du Monde](#) ou Commerce Equitable France pour les identifier.
- ✓ **Une invitation** : prévoyez une invitation en ligne (par email ou événement créé sur Facebook)
- ✓ **Une salle** : chaises, rétroprojecteur et micro si besoin...
- ✓ **L'équipe** : Prévoir 1 à 2 personnes pour vous appuyer dans l'organisation + des bénévoles pour l'accueil des participant·e·s
- ✓ **Matériel** :
  - des outils participatifs comme des cartons de vote ou des sondage en direct. Si c'est en ligne, se référer à la fiche conseil "organiser un événement en ligne"
  - de la documentation sur le commerce équitable (voir dans l'espace ressource)
- ✓ Prévoir de prendre des **photos et/ou vidéo/captures d'écran** pour valoriser votre évènement à posteriori

