



# CONSEILS POUR BIEN S'ORGANISER

## ÉTAPE 1 : AVANT L'ÉVÉNEMENT

**Je consulte les fiches idées d'animation** pour trouver des idées d'événements

**Je réfléchis** avec les parties prenantes aux messages que je veux transmettre à travers cet événement et aux publics que je veux toucher avant de penser à la forme.

**Je demande des autorisations officielles** si nécessaires à l'organisation de mon événement (salles, manifestation sur la voie publique, etc).

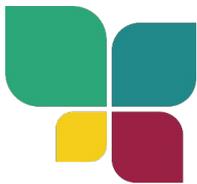
**J'identifie mes éventuels partenaires** : ensemble on est plus forts ! (Ex : offices de tourisme, écoles ou établissements d'enseignement supérieur, écoles de danse, de musique, associations engagées dans le commerce équitable et plus largement la transition, etc.

**Je crée mon événement et je l'enregistre sur la carte** du site [www.quinzaine-commerce-equitable.org](http://www.quinzaine-commerce-equitable.org) (je n'hésite pas à contacter Commerce Équitable France en cas de problème).

**Je construis mon plan de communication** (en suivant les conseils pour bien communiquer).

**J'envoie les invitations à mon événement** et je diffuse les différents supports de communication : en physique et sur les réseaux sociaux. Je n'oublie pas les *#CommerceEquitable*.

**Je peux aussi faire appel aux journalistes locaux pour annoncer et couvrir mon événement.** Pour tout savoir sur comment contacter la presse locale, je consulte la fiche "conseils pour bien communiquer".



### ÉTAPE 2 : PENDANT L'ÉVÉNEMENT

**Je prends des photos et / ou des vidéos** pendant mon événement (je m'assure d'avoir l'autorisation de droit d'image des participants).

**Je prends des notes** au cours de mon événements (nombre de participant·e·s, atmosphère, ...)

**Je poste à propos de mon événement** avec les hashtags #CommerceEquitable et #QuinzaineCE

### ÉTAPE 3 : APRÈS L'ÉVÉNEMENT

**Je demande des retours** aux participants (formulaires, questionnaire de satisfaction, etc).

**Je publie un/des retours sur événement** en externe pour valoriser ce qui a été fait (album photos, interviews...) sur mes réseaux, avec les hashtags #CommerceEquitable et #QuinzaineCE.

**J'invite les participants et les structures à s'identifier sur les photos**, à me transmettre celles qu'ils ou elles auront prises pour compléter les albums, et je les invite à commenter sur leur expérience, et leurs suggestions pour les prochaines éditions.

**Je capitalise en dressant un bilan** qualitatif et quantitatif en suivant la fiche bilan.