



Création artistique - Happening

Pour qui ?

Étudiant·e·s, associations, citoyen·nes, collectivités, entreprises

Un happequoi ?

Les happening sont des manifestations ou œuvres communes organisés sur la voie publique ou dans des espaces accueillant du public.

Exemples possibles d'happening : chaîne humaine, réunion d'un groupe de personnes brandissant des pancartes, slam session, street art, flashmob, réalisation d'une œuvre commune (arbre à question : construire un arbre et accrocher des rubans, mettre en place une exposition "à ciel ouvert", ...).

Il faut...

- ✓ **Réunir un maximum de personnes**, de sympathisant·e·s et de militant·e·s du commerce équitable : pour ça, la communication est la clé, n'hésitez pas à vous aider de notre fiche conseils "bien communiquer"
- ✓ Faire appel à sa **créativité** : si vous séchez, pas de panique, vous pouvez vous inspirer de flashmobs organisés à l'occasion d'anciennes éditions de la Quinzaine (par exemple [celui-ci](#) de l'association NAPCE ou encore [celui-là](#) de la ville de Lille)
- ✓ **Choisir un lieu stratégique** : le but d'une telle action est de toucher le plus grand monde, il s'agit donc de choisir un lieu fréquenté (place ou rue commerçante, parc...) ! Pensez également **le choix de la date** en ce sens : votre événement touchera plus de monde s'il a lieu le week-end, par exemple.
- ✓ Veiller à avoir **toutes les autorisations nécessaires** ! Pensez donc à déposer une demande d'autorisation auprès de la mairie ou de la préfecture : attention cela doit être fait **au moins 3 jours avant**.
- ✓ **De la documentation** sur le commerce équitable à distribuer aux spectateurs·ices de votre happening.
- ✓ Se faire **plaisir** : le but est avant tout de s'amuser !!

