

Jeu-concours : sur les réseaux sociaux



Pour qui ?

Étudiant·e·s, associations, enseignant·e·s, entre ami·e·s, entreprises

Comment ?

Les jeux concours permettent de faire **passer des messages de façon ludique**. Sur les réseaux sociaux, vous pouvez par exemple organiser :

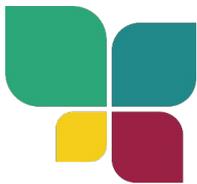
- concours de **memes** sur le commerce équitable
- concours de **photos de recettes** élaborées avec des produits issus du commerce équitable.
- concours **d'affiches** représentant un aspect du commerce équitable
- **tirage au sort** sur instagram entre toutes les personnes ayant partagé un contenu ou ayant commenté une publication en identifiant un·e ami·e

Il convient d'**expliquer en amont les règles** aux participants·e·s (via un post, une story ou un atelier en ligne par exemple). Par exemple, dans le cadre d'un concours de memes, le ou la gagnante pourrait être la personne ayant publié un meme par jour pendant les 15 jours de la Quinzaine pour diffuser auprès de la communauté.

À la fin du concours, le·a gagnant·e en fin de Quinzaine recevra un **lot en rapport avec le commerce équitable** ! Ce lot peut-être constitué en partenariat avec les distributeurs Biocoop, Altermundi, Artisans du Monde de votre commune.



Exemple de meme sur le commerce équitable, par FAIRe un monde équitable



Jeu-concours : en magasin

Pour qui ?

Entreprises, commerçant·e·s

Comment ?

En plus des mises en avant habituelles (tête de gondole, stops rayons et affiches de la Quinzaine), pourquoi ne pas proposer un jeu concours ?

Il suffit d'un **simple tirage au sort en magasin dont l'heureux gagnant d'un lot équitable sera désigné en fin de Quinzaine** ! Pensez à déposer un règlement chez un huissier (pour une soixantaine d'euros directement sur internet). N'hésitez pas à demander à vos clients de répondre à une ou deux questions sur le commerce équitable pour créer le dialogue !

Même principe sur 24 heures si vous êtes une entreprise de commerce équitable qui organise une journée « portes ouvertes ».



Gagnant du jeu concours organisé par Boulangerie Sylvie et Yves PETIT Reims, labellisés Agri-Éthique



Jeu-concours et animations devant la boutique Artisans du Monde Mâcon