



Marathon / Match de foot contre l'inéquité

Pour qui ?

Étudiant·e·s, associations, citoyen·nes, collectivités, entreprises



Il faut...

- ✓ **Des outils de communication** annonçant votre événement (flyer, affiches, annonce dans le journal municipal...etc.)
- ✓ **Des t-shirts ou dossards en coton équitable** floqués avec le logo de la Quinzaine du Commerce Équitable
- ✓ **Un « kit sportif »** contenant par exemple une boisson et une collation issues du commerce équitable et/ou de la consommation responsable locale

Pour comprendre les enjeux du commerce équitable, répartissez les participants en 2 groupes.

Ceux dans l'équipe Nord bénéficieront de bonus (ex: *courir avec des baskets, une pause boisson...etc.*) tandis que ceux du Sud écoperont de malus (ex: *courir pieds nus, courir avec une charge sur le dos...etc.*).

L'idée est de simuler les déséquilibres du marché actuel pour en appréhender les conséquences.

